

Entrevista de radio Jazz FM 95.5 **DE TODO UN POCO** con Oriana Gustuti
El Diseño Industrial y la vida cotidiana.

D.I. Antonio J. García R.

PREGUNTAS Y RESPUESTAS

1.- ¿ Podrías hablarnos un poco de tu formación? ¿Qué experiencias podrías contarnos? ¿A que te dedicas?

Yo estudié diseño industrial en Venezuela y me di cuenta que el diseño se relacionaba mucho con la competitividad.

Nombraré algunos cursos realizados.

Actualmente, me dedico a la asesoría, soy consultor industrial especializado en el área del diseño, hago proyectos de investigación y desarrollo de nuevos productos e identidad corporativa (daré algunos ejemplos), también estoy desarrollando nuevos métodos para crear objetos y soy profesor técnico y universitario de diseño.

2.- ¿Qué es el diseño industrial?

Desglosamos el concepto.

Diseño sería un sinónimo de crear. Cuando vamos al concepto de industria, nos damos cuenta que hay una mala interpretación del concepto, porque la misma palabra lleva a confundir.

Se aclara el porque.

Diseño industrial o diseño de productos es una disciplina que se utiliza para crear cosas nuevas como por ejemplo: un lápiz, una bicicleta, una lavadora, un pupitre, una cocina, una inyectadota, un zapato. Cualquier cosa que sea fabricable industrialmente en pro de mejorar la calidad de vida de las personas.

Luego explicare, el concepto formal.

3.- ¿Nos podrías dar algunos ejemplos en los que se aplique el diseño industrial en nuestra vida cotidiana?

Explicare varios ejemplos de varios productos exitosos donde se aplicó el diseño industrial como: la cafetera Moka Express, el Volkswagen escarabajo, Swatch y el tostiarepas.

4.- ¿Qué se podría hacer en el País para implementar el diseño industrial ?

Ante todo, el problema es que la gente no tiene claro el concepto de lo que en realidad es el diseño industrial y por esta razón, la mayoría de las fábricas no lo tienen.

En mi opinión, lo que se debería hacer en el país es:

Un centro al que pueda acudir cualquier persona que tenga los equipos o máquinas sin importar si estos son simples o complejos, es decir, desde un martillo hasta un router para sacarle provecho fabricando objetos diseñados, que estén orientados a satisfacer las necesidades de la mayoría de las personas del país sin importar su status social.

Se explica que la filosofía del centro se basa en el valor y la calidad, y también se explicara la metodología que se aplicaría.

5.- ¿Cuál sería la estrategia de este centro para introducir el diseño industrial en las fábricas?

Se detalla la estrategia del centro: concurso, exposición, congreso, mesa de negocios, etc.

En mi experiencia como consultor, la manera más efectiva de que un fabricante se de cuenta de lo importante que es el diseño industrial, es mostrándole una idea previa de cómo podría ser el producto. Por naturaleza, las personas rechazamos lo desconocido.

En mi experiencia como profesor, sé que existen excelentes ideas de productos que no se utilizan o no le sacan provecho, es decir, están ahí pero se pierden porque no se realizan.

La estrategia de este centro para introducir el diseño en las industrias sería la siguiente:

Realizar un *concurso nacional o internacional abierto* para captar cualquier tipo de ideas de objetos.

Exposición acompañada de un congreso al que se convoquen los industriales (se explicará el congreso).

Se realiza una *rueda de negocios* en la que participaran las instituciones de apoyo a las fábricas, a los fabricantes y el centro.

6.- ¿Qué servicios prestaría este centro y porque?

Se explicarán cada uno de los servicios que prestaría este centro:

Consultoría industrial especializada: ayudar a los fabricantes explicándoles como diseñar un objeto por ellos mismos.

Prototipado: Son los productos de prueba, los primeros que se hacen antes de fabricarlo en serie y lanzarlo al mercado.

Producción: Producción de aquellos objetos importantes para la sociedad que más nadie quiera o pueda fabricar (se darán unos ejemplos) .

Diseño industrial o diseño de nuevo producto.

7.- ¿Qué necesitas para llevar acabo éste proyecto?

En principio la inversión que se necesita es de 15 millones de Bs.F. Este centro debe ser un símbolo de innovación y una toma de conciencia de protección a la naturaleza utilizando energía solar.

Este proyecto se dividirá en tres etapas: (se explicará cada una)

Antes de empezar a operar.

Operando (Funcionando).

En expansión.

8.- ¿Qué beneficios traería éste proyecto para el país?

Primero que todo prestaría los servicios de consultoría especializada más económicos del mercado, se crearía un sello de calidad de diseño.

Se explicaran y se describirán algunas ideas.

Datos del D.I. Antonio J. García R.

Cel.: 04265187770

E-mail: antoniojgarcia1@hotmail.com

Web: www.refactory.com.ve